



HAL
open science

Les choix électoraux des petits commerçants et artisans en 1967 : L'importance des variables contextuelles

Nonna Mayer, Guy Michelat

► To cite this version:

Nonna Mayer, Guy Michelat. Les choix électoraux des petits commerçants et artisans en 1967 : L'importance des variables contextuelles. *Revue française de sociologie*, 1981, 22 (4), pp.503-521. 10.2307/3320811 . hal-01026476

HAL Id: hal-01026476

<https://sciencespo.hal.science/hal-01026476>

Submitted on 21 Jul 2014

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - NoDerivatives 4.0 International License

Les choix électoraux des petits commerçants et artisans en 1967. L'importance des variables contextuelles

In: Revue française de sociologie. 1981, 22-4. pp. 503-521.

Citer ce document / Cite this document :

Mayer Nonna, Michelat Guy. Les choix électoraux des petits commerçants et artisans en 1967. L'importance des variables contextuelles. In: Revue française de sociologie. 1981, 22-4. pp. 503-521.

http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/rfsoc_0035-2969_1981_num_22_4_3446

Résumé

Nonna Mayer et Guy Michelat : Les choix électoraux des petits commerçants et artisans en 1967. L'importance des variables contextuelle.

Sur la base d'enquêtes réalisées en 1967, il apparaît que le comportement électoral des petits commerçants et artisans (PCA) dépend essentiellement de leur position intermédiaire entre la bourgeoisie et le prolétariat. Leur statut d'indépendant l'emporte sur leurs caractéristiques populaires et motive leur hostilité au communisme et leur vote pour la droite (toutefois, les artisans, plus proches des ouvriers par la nature de leur travail, votent plus fréquemment pour la gauche). Cette tendance générale peut être accentuée ou affaiblie selon les caractéristiques politiques et sociales du contexte local. Comme tous les groupes socio-professionnels, les PCA sont influencés par ce contexte local, et leur vote de droite diminue dans les départements où le PC est électoralement puissant. Il augmente au contraire quand l'importance du groupe ouvrier, représentant une menace sociale et politique, les rejette du côté de la bourgeoisie et de la droite. Inversement, leur vote de gauche s'élève quand le groupe des agriculteurs est important, et qu'ils s'identifient par contraste aux « petits ». C'est enfin dans les départements du Sud de la France où se maintiennent de concert petit commerce, artisanat et agriculture traditionnels, que les PCA votent le plus pour la gauche.

Abstract

Nonna Mayer and Guy Michelat : Small merchants and artisans' voting choices in 1967. The importance of contextual variables.

Surveys carried out in 1967 reveal that the voting behaviour of small merchants and artisans (the PCAs) depends mainly on their intermediary position between the bourgeoisie and the proletariat. Their status as independent workers plays a more determining role than the characteristics linking them with the lower classes : it motivates their hostility to communism and their vote for the right (artisans, however, whose type of work brings them closer to manual workers, vote more often for the left). This general tendency can be reinforced or weakened depending on the political and social characteristics of the local context. Like all socio-professional groups, the PCAs are influenced by this local context, and their vote for the right will decline in the départements where the Communist Party has a strong electoral position. Conversely it will increase if the worker group is important enough to represent a social and political threat, thus making them identify with the bourgeoisie and right-wing forces. On the other hand, their vote for the left will increase when the farmer group is important ; they will identify with the "small" farmers to mark their opposition to the "big" ones. Lastly it can be noted that the PCAs vote most for the left in the southern départements where traditional types of small business, handicrafts and agriculture continue to function side by side.

Zusammenfassung

Nonna Mayer und Guy Michelat : Das Wahlverhalten der Einzelhändler und Handwerker in 1967. Das Gewicht der kontextuellen Variablen.

Aus 1976 durchgeführten Untersuchungen geht hervor, dass das Wahlverhalten der Einzelhändler und Handwerker (PCA) hauptsächlich von ihren gesellschaftlichen Stellung zwischen Bürgertum und Proletariat abhängig ist. Die Unabhängigkeit ihres Status ist stärker als ihre proletarischen Merkmale und motiviert ihre Abneigung gegen den Kommunismus und ihre Wahlentscheidung für die politische Rechte (die Handwerker stehen jedoch den Arbeitern aufgrund der Art ihrer Arbeit näher und wählen häufiger links). Diese allgemeine Tendenz verstärkt oder schwächt sich entsprechend den politischen und sozialen Merkmalen der örtlichen Gegebenheiten. Wie alle sozioprofessionellen Gruppen werden die PCA von diesen Gegebenheiten beeinflusst und der Wahldrang nach rechts wird in den Departements schwächer, wo die kommunistische Partei gute Wahlergebnisse erzielt. Der Wahldrang nach rechts wird jedoch grösser, wenn eine bedeutende Gruppe von Arbeitern, empfunden als eine soziale und politische Drohung, sie auf die Seite des Bürgertums und der politischen Rechte verdrängt. Umgekehrt ist der Wahldrang nach links grösser, wenn eine zahlreiche Bauernvertretung vorhanden ist und die PCA sich somit, im Gegensatz, mit den "Kleinen" identifizieren. Besonders in den Departments

Südfrankreichs, wo die Einzelhändler, Handwerker und traditionellen Bauern sich behaupten, wählen die PCA zumeist links.

Resumen

Norma Mayer y Guy Michelat : Las elecciones electorales de los pequeños comerciantes y artesanos. Un análisis contextual de las elecciones legislativas de 1967.

En la base de encuestas realizadas en 1967, parece que el comportamiento electoral de los pequeños comerciantes y artesanos (PCA) depende esencialmente de su posición intermedia entre burguesía y proletariado. Supera su estatuto de independiente a sus características populares y motiva su hostilidad al comunismo y su voto para la derecha (sin embargo los artesanos, más cercanos de los obreros por la naturaleza de su trabajo votan lo más a menudo para la izquierda). Puede ser acentuada o debilitada esa tendencia según las características políticas y sociales del contexto local. Como todos los grupos socioprofesionales son influidos los PCA por ese contexto local y su voto derechista decrece en los departamentos en que el Partido Comunista se halla electoralmente poderoso. Al contrario va aumentando cuando la importancia del grupo obrero, que representa una amenaza social y política, los rechaza hacia la burguesía y la derecha. Al revés aumenta su voto izquierdista cuando se halla importante el grupo de los labriegos y que se identifican por contraste con los "pequeños". Por fin en los departamentos de Sur de Francia en que se mantienen unidos el pequeños comercio, la artesanía y la agricultura tradicionales es donde votan los más a menudo los PCA por la izquierda.

резюме

Nonna Mayer, Guy Michelat : Тенденции при выборах мелких торговцев и кустарей. Контекстуальный анализ выборов в палату депутатов в 1967 г.

На базе анкет, осуществленных в 1967 г., выявляется, что поступки при выборах мелких торговцев и кустарей (МТК) зависят главным образом от их промежуточного положения между буржуазией и пролетариатом. Их статус независимости берет верх над их народными чертами и побуждает к враждебности к коммунизму и голосованию за правые партии (однако кустари, более близкие к рабочим по роду своей работы, голосуют чаще за левые партии). Эта общая тенденция может быть усилена или ослаблена в зависимости от политических и социальных характеристик местного контекста. Как и все социально-профессиональные группы, МТК поддались влиянию местного контекста, и их голосование за правых уменьшается в округах, где компартия выборно сильна. Оно усиливается, напротив, когда значение рабочей группы, представляющей социальную и политическую угрозу, отбрасывает их на сторону буржуазии и правых. Их голосование за левых же увеличивается, когда группа земледельцев значительна и когда МТК отождествляется контрастом к "маленьким". Это, наконец, в южных округах Франции, где вместе содержатся мелкая торговля, кустарничество и традиционное земледелие, МТК голосуют больше за левых.

Nonna MAYER et Guy MICHELAT

Les choix électoraux des petits commerçants et artisans en 1967 L'importance des variables contextuelles

Dès le XIX^e siècle la majorité des auteurs s'accordent pour situer les « petits commerçants et artisans » (PCA) parmi les classes « moyennes », intermédiaires entre la bourgeoisie et le prolétariat, les classes supérieures et les classes populaires, les « gros » et les « petits » (1). Nous nous proposons de montrer que la position occupée par les PCA entre ces deux pôles est un facteur déterminant de leur comportement politique. Cette position varie en fonction de l'importance relative de ces deux groupes et plus généralement du contexte sociologique et politique dans lesquels s'insèrent les PCA. Elle les incline soit vers la droite soit vers la gauche selon le groupe qu'ils choisissent comme allié.

Les données utilisées proviennent d'un regroupement d'enquêtes réalisées par l'IFOP dans la période avoisinant les élections législatives de 1967. Elles comprennent à la fois des informations sur les intentions de vote et sur les caractéristiques socio-démographiques d'un échantillon national de 20 514 individus dont 1 643 PCA (catégories socio-professionnelles 22 et 27 de l'INSEE, définies par la profession du chef de ménage) (2).

Lier le vote des PCA à leur position dans la structure sociale exige au préalable de préciser cette position, à partir d'indicateurs socio-économiques.

1. Si l'on analyse leur statut professionnel, les PCA sont avant tout des *indépendants*, comme le sont les agriculteurs, les industriels, les négociants, les membres des professions libérales. « Ne dépendre de personne », « être son propre maître », « ne pas avoir de patron sur le dos » sont les expressions qu'ils

* Nous remercions Véronique Aubert, Philippe Besnard, Mohamed Cherkaoui, Annick Percheron, Michel Simon et Françoise Subileau pour leurs conseils et la lecture attentive qu'ils ont bien voulu faire du manuscrit de ce texte.

(1) Sur les définitions successives des classes moyennes depuis le XIX^e siècle, cf. *Les classes moyennes et la politique : enjeu, stratégies et mobilisation*. Table Ronde de l'Association française de science politique. Paris, 27-29 novembre

1980 (ouvrage à paraître aux Presses de la Fondation Nationale des Sciences Politiques).

(2) A partir du même matériel a déjà été réalisée une étude sur le comportement politique des diverses catégories socio-professionnelles et en particulier celles du groupe ouvrier. Cf. MICHELAT (Guy), SIMON (Michel). – « Catégories socio-professionnelles en milieu ouvrier et comportement politique d'après 10 enquêtes de l'IFOP ». *Revue française de science politique*, 25 (2), avril 1975 : 291-316.

utilisent le plus volontiers pour se définir. Cette indépendance est directement liée au fait qu'ils sont propriétaires de leur entreprise. Une minorité d'entre eux sont en plus des patrons : un quart des PCA emploient une main-d'œuvre salariée (3). Par ces deux traits les PCA apparaissent plus proches de la bourgeoisie que des ouvriers, même si leur capital est sans commune mesure avec celui des industriels et des négociants (4).

2. Par la nature de leur travail toutefois, la majorité des PCA sont des travailleurs manuels, comme les ouvriers. C'est le cas des artisans tels que les définit l'INSEE, petits producteurs manuels possédant un savoir-faire et une qualification technique. C'est également le cas des bouchers, boulangers, coiffeurs, etc., classés parmi les « petits commerçants » dans la mesure où ils tiennent boutique et, à un moindre degré, des petits commerces de l'alimentation et de l'hôtellerie-restauration.

3. Que l'on prenne en compte leur origine sociale, leur mobilité professionnelle (5) ou leurs choix matrimoniaux, les PCA, et tout particulièrement les artisans, entretiennent plus de relations avec les milieux populaires (employés, ouvriers, personnel de service, salariés agricoles) qu'avec les catégories supérieures (industriels, gros commerçants, professions libérales, cadres supérieurs) (cf. *Tableau I* et note 6).

4. De même par le montant de leurs revenus (7), et surtout par leur faible niveau d'instruction, ils sont beaucoup plus proches des milieux populaires (*Tableau I*).

5. Le développement du capitalisme, la concentration industrielle et commerciale ont entraîné un recul de l'atelier et de la boutique, recul bien perçu par les intéressés : 41 % des petits commerçants et 38 % des artisans ont le sentiment d'exercer une profession « en déclin », sentiment plus fort que dans toutes les

(3) 37 % des artisans, 23 % des petits commerçants (recensement de 1968, aides familiaux non compris).

(4) Patrimoine moyen des PCA : 214 000 F. Industriels, gros commerçants : 573 400 F (Centre de recherches et d'étude sur l'épargne, 1973).

(5) Cf. GRESLE (François). – *Indépendants et petits patrons. Perennité et transformations d'une classe sociale*. Lille, H. Campion, 1980, 976 p., et MAYER (Nonna). – « Une filière de mobilité ouvrière : l'accès à la petite entreprise artisanale et commerciale », *Revue française de sociologie*, 18 (1), janvier-mars 1977 : 25-47.

(6) L'enquête FQP-70 de l'INSEE renseigne sur la mobilité professionnelle en France entre 1965 et 1970. Considérons la population des « mobiles », c'est-à-dire des actifs, occupés aux deux dates, mais qui ont changé de profession dans l'intervalle (catégories professionnelles retenues : agriculteurs exploitants, industriels et gros commerçants, petits commerçants, artisans, professions libérales, cadres supérieurs, cadres moyens, employés, ouvriers, personnel de service, salariés agricoles, autres). Sur 100 mobiles, petits com-

merçants en 1970, 70 proviennent des « catégories populaires » (employés, ouvriers, personnel de service, salariés agricoles en 1965) et sur 100 artisans : 80 – proportion supérieure à ce que l'on observe sur l'ensemble des « mobiles » (64 %). Inversement sur 100 mobiles, petits commerçants en 1965, 70 appartiennent aux « catégories populaires » 5 ans plus tard ; et sur 100 artisans : 74 – proportion qui ne dépasse pas 52 % chez l'ensemble des mobiles. Cf. POHL (René), THÉLOT (Claude), JOUSSET (Marie-France). – *L'enquête formation-qualification professionnelle de 1970*, Paris, INSEE, 1974.

(7) C'est ce que montrent les études du Centre d'étude des revenus et des coûts qui tiennent compte tout autant des possibilités d'évasion fiscale des non-salariés que de la durée moyenne de leur travail, supérieure à celle des salariés, et du travail non rémunéré de leurs « aides familiaux ». CERC. – *Les bénéficiaires déclarés par les entreprises individuelles non agricoles*. Paris, Documentation Française, 1975, 170 p.

TABLEAU I. – *Relations entre petits commerçants, artisans, catégories supérieures et catégories populaires (*)*

Mariages de l'année 1969
(Etat-civil - I.N.S.E.E.)

CSP de l'époux	% →	C.S.P. du père de l'épouse		
		Sup.	PCA	Pop.
Catégories supérieures		25	8	19
Petits Commerçants		7	13	27
Artisans		4	10	31
Catégories populaires		3	5	43

Origine sociale (FQP 1970)
(Population âgée de 35 à 52 ans en 1970)

CSP des fils	% →	C.S.P. du père		
		Sup.	PCA	Pop.
Catégories supérieures		30	15	25
Petits Commerçants		9	31	31
Artisans		5	28	39
Catégories populaires		8	12	59

C.S.P. à l'enquête	Diplôme le plus élevé obtenu (FQP 1970) (Population totale âgée de 18 à 52 ans % →)		Revenu global moyen par ménage (F) en 1970 (I.N.S.E.E.)
	> Bac	< CEP	
Catégories supérieures	65	20	64 439
Petits Commerçants	9	67	26 864
Artisans	8	57	25 729
Catégories populaires	6	67	19 937

(*) Catégories supérieures : Industriels, gros commerçants, cadres supérieurs, professions libérales.

Catégories populaires : Employés, ouvriers, personnel de service, salariés agricoles.

autres CSP y compris celle des agriculteurs (35 %)(8). De 1954 à 1975, la catégorie des petits commerçants et artisans a été amputée de plus du quart de ses effectifs (9). Cette régression numérique traduit une détérioration de la condition socio-économique des PCA. Les auteurs de *La petite bourgeoisie en France* ont souligné la déqualification du « métier » de commerçant, l'allongement de sa journée de travail, la dévalorisation des fonds de commerce (10). Le revenu des PCA a crû moins vite que celui de l'ensemble des Français (11) et leur niveau de consommation a baissé : « Privilégiés en 1951, avec un niveau de consommation supérieur à celui des cadres moyens, ils ne distancent plus en 1966 que les employés, qui les doublent à leur tour en 1971 » (12). Ainsi, l'évolution de leurs moyens et de leurs conditions d'existence tend à rapprocher les PCA des petits salariés.

Au total, sauf en ce qui concerne le statut professionnel, les PCA apparaissent objectivement plus proches des milieux populaires que de la bourgeoisie. Selon qu'ils accentuent subjectivement l'un ou l'autre des termes de cette ambivalence, les PCA tendront à s'identifier plutôt aux uns ou plutôt aux autres. Les réponses à une question sur le sentiment d'appartenance de classe donnent une première indication (13). On peut classer les groupes socio-professionnels selon que l'emporte le sentiment d'appartenir à « la bourgeoisie » ou à « la classe moyenne » (A) ou celui d'appartenir à « la classe ouvrière », aux « travailleurs » ou aux « pauvres » (B). Les patrons de l'industrie et du commerce (qui comptent 87 % de PCA) se rangent plus fréquemment dans le groupe (A), avec les cadres supérieurs et les professions libérales, que dans le groupe (B) avec les employés et les ouvriers (14) (cf. *Figure 1*). Cette identification varie en fonction des éléments de proximité avec les catégories supérieures ou populaires. Une enquête plus récente, auprès d'artisans, montre que ce sont les anciens salariés, issus de milieux populaires, n'employant pas de salariés et disposant d'un faible capital économique et culturel (type : les artisans du bâtiment), qui s'identifient le plus aux ouvriers, tandis que les fils de patrons, héritiers de leur entreprise, à revenus et à niveau d'études élevés, et employant des salariés dans leur entre-

(8) BON (Frédéric), BONNAL (Françoise), BOY (Daniel), MOINE (Béatrice). – « Les attitudes de l'opinion publique à l'égard de la recherche scientifique ». *Le Progrès Scientifique*, n° 165-166, août-octobre 1973. On retrouve fréquemment dans les entretiens l'idée que les PCA sont condamnés et qu'il n'y a plus rien à faire : « Notre problème c'est qu'on est foutus, on est appelés à disparaître (...). On est comme une espèce d'animaux rares, qui est appelée à disparaître. On y ... on s'accroche, mais d'ici quelques années on sera disparus » (crémier).

(9) Taux d'évolution des artisans : – 30 %, des petits commerçants : – 27 % (Source : Recensements INSEE).

(10) BAUDELLOT (Christian), ESTABLET (Roger), MALEMORT (Jacques). – *La petite bourgeoisie en France*, Paris, Maspéro, 1974, p. 260-264 (Cahiers libres 270-271).

(11) De 1965 à 1970, le revenu global moyen de l'ensemble des ménages, en francs

courants, a crû de 50 %, celui des artisans de 47 %, celui des petits commerçants de 46 %, tandis que celui des employés augmentait de 57 %, celui des gros commerçants de 62 %, celui des industriels de 85 % (Source INSEE).

(12) BAUDELLOT (Christian), ESTABLET (Roger), TOISER (Jacques), *Qui travaille pour qui ?* Paris, Maspéro, 1979, p. 64 (Cahiers Libres 354).

(13) « Avez-vous le sentiment d'appartenir à une classe sociale ? – Si oui, laquelle ? » Cf. MICHELAT (Guy), SIMON (Michel). – « Classe sociale objective, classe sociale subjective et comportement électoral », *Revue française de sociologie*, 12 (4), 1971, p. 510.

(14) Les agriculteurs ne figurent pas dans le classement dans la mesure où près de la moitié (47 %) n'ont pas le sentiment d'appartenir à une classe sociale, et où un sur cinq se définit comme « paysan ». Le reste se répartit entre 19 % dans le groupe B et 8 % dans le groupe A.

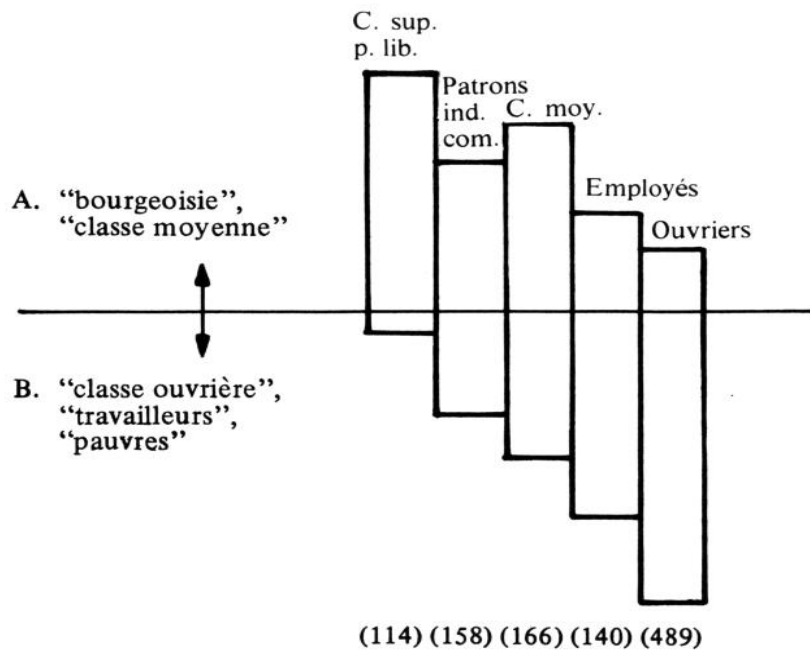


FIG. 1. – Sentiment d'appartenance de classe selon la profession du chef de ménage.

prise (type : la boulangerie, la boucherie) s'identifient le plus à la bourgeoisie (15).

Ce qui nous amène à retenir deux hypothèses en ce qui concerne les comportements politiques des PCA.

- Leur statut d'indépendant, essentiel pour eux, détermine à la fois leur identification plus fréquente à la bourgeoisie et un vote préférentiel pour la droite, par peur des menaces que la gauche pourrait représenter pour ce statut.
- A l'intérieur du groupe des PCA, le degré de proximité de ces derniers avec les classes populaires ou supérieures entraîne des variations de leur comportement électoral. Une origine sociale ouvrière, l'exercice d'une profession manuelle, un faible niveau d'instruction et de revenus favorisent le vote de gauche ; une origine sociale « indépendante », l'emploi de salariés, des revenus et des titres scolaires renforcent le vote de droite.

L'analyse des intentions de vote par groupe socio-professionnel (16) (*Tableau II*) montre que les PCA se situent effectivement parmi les groupes qui votent le moins pour la gauche, aux côtés des catégories supérieures (industriels, gros

(15) ZARCA (Bernard). – « Comment les artisans se représentent leur situation sociale », *Economie et humanisme*, n° 246, avril-mars 1979, 19-24.

(16) Il peut se produire des écarts entre les résultats réels d'une élection et les résultats obtenus dans une enquête par sondage. Ces écarts

sont particulièrement sensibles quand la question porte sur un comportement électoral hypothétique, en dehors d'une situation réelle et en fonction d'étiquettes politiques et non de candidats réels. Les données que nous utilisons sont de ce type (Réponses à : « S'il y avait à l'heure actuelle des élections législatives pour choisir des dépu-

TABLEAU II. – Intentions de vote par groupe socio-professionnel *

Code INSEE GSP	%→ Groupe socio-professionnel	SR	PC	GNC	CEN	GAU	Gauche (PC + GNC)	Droite (cen- tristes + gaul- listes)	
0	Agriculteurs exploitants	32	6	15	19	28	21	47	(3 131)
1	Salariés agricoles	29	7	20	13	30	27	44	(364)
2	Industriels, gros commerçants	23	2	11	9	42	13	63	(211)
	Petits commerçants, artisans	28	7	17	15	33	23	49	(1 643)
3	Professions libérales et cadres supérieurs	19	5	19	17	38	24	57	(1 207)
4	Cadres moyens	20	11	22	13	33	33	47	(1 618)
5	Employés	21	12	24	13	29	36	43	(1 521)
6	Ouvriers	24	18	22	10	27	39	37	(5 716)
7	Personnel de service	26	14	20	9	30	34	40	(464)
8	Autres catégories	24	6	13	12	44	20	57	(353)
9	Personnes non actives	26	9	17	11	36	27	47	(4271)
	Ensemble	25	11	19	13	31	30	45	(20 514)

* Entre parenthèses figurent les effectifs ayant servi de base au calcul des pourcentages. En raison des arrondis, le total de ces derniers ne fait pas nécessairement 100.

SR = sans réponse, PC = Parti communiste, GNC = Gauche non communiste, CEN = Centristes, GAU = Gaullistes.

commerçants, professions libérales, cadres supérieurs) et des agriculteurs exploitants. Comme tous les indépendants, les PCA votent nettement plus pour la gauche non communiste (17 % contre 19 % dans l'ensemble de l'échantillon) que pour le parti communiste (7 % -11 % dans l'échantillon). Leur méfiance à l'égard de ce dernier s'explique par la crainte que le communisme, partisan des nationalisations, ne porte atteinte à leur statut d'indépendant et ne les dépossède de leur entreprise. Les patrons de l'industrie et du commerce constituent, après les agriculteurs, le GSP le moins favorable au communisme et, avec les agriculteurs et les cadres supérieurs – professions libérales, celui qui est le moins favorable aux nationalisations (17). Ils sont les plus nombreux à penser qu'ils

tés, parmi les candidats suivants quel est celui pour lequel il y aurait les plus grandes chances que vous votiez ». Le vote communiste est particulièrement sous-estimé, le vote pour la gauche non communiste est surestimé, les refus de répondre sont plus nombreux que les abstentions. En revanche, l'addition des intentions de vote gaullistes, centristes et divers droites correspond à peu près au score électoral de l'ensemble représenté par ces formations; de même, à l'intérieur de ce groupe, le rapport gaullistes/centristes tel que l'indiquent ces sondages est très proche des réalités électorales. Il importe de se souvenir de

ces écarts tout au cours de l'analyse et considérer les variations des pourcentages de vote plus que la valeur absolue de chacun de ces pourcentages.

(17) Mesures effectuées à partir de deux échelles d'attitudes : « Communisme » et « Nationalisations ». Sondage IFOP, décembre 1966, auprès d'un échantillon national de 1 780 personnes. Voir MICHELAT (Guy), SIMON (Michel). – *Classe, religion et comportement politique*. Paris, Presses de la Fondation Nationale des Sciences Politiques, Editions Sociales, 1977, 498 p.

auraient à y perdre si un régime communiste s'établissait en France (36 % contre 16 % des ouvriers et 25 % de l'ensemble de l'échantillon).

Les PCA se tournent en conséquence vers la droite, surtout vers les gaullistes qui recueillent le tiers de leurs suffrages. Ou bien, ils refusent de choisir et semblent se désintéresser du jeu partisan : avec les agriculteurs, les PCA sont les moins nombreux à déclarer une intention de vote. Le refus de répondre est à rapprocher des comportements de non-inscription sur les listes électorales, d'abstention, de vote blanc ou nul (18) et il peut s'interpréter comme la conséquence d'une désinsertion socio-politique : il s'élève chez les PCA les plus âgés, les ruraux, les femmes. Le déclin objectif des PCA, avec les difficultés matérielles qu'il entraîne, semble donc plutôt favoriser le découragement que la révolte.

Conformément à notre hypothèse, le vote des PCA devrait varier en fonction de leur proximité avec les classes ouvrières ou bourgeoises. En l'absence d'informations permettant de mettre en relation le vote des PCA et le nombre de salariés qu'ils emploient (63 % des artisans et 77 % des petits commerçants n'en emploient aucun), on peut cependant constater que les gros commerçants et industriels votent nettement plus à droite que les petits commerçants et artisans, que l'INSEE classe avec eux dans le groupe des « Patrons de l'industrie et du commerce » (Tableau III). Quant aux niveaux d'études et de revenus, ils modifient à peine les intentions de vote des PCA (19). La nature du travail exercé entraîne, elle, des variations non négligeables du comportement électoral. Les artisans dont le métier se rapproche le plus de celui des ouvriers, votent plus souvent pour la gauche, tant socialiste que communiste (19 et 10 %), que les petits commerçants (15 et 6 %) (20).

TABLEAU III. – *Intentions de vote des CSP du groupe P.I.C.*

% →

Profession du chef de ménage (PCM)						Gauche	Droite	
	SR	PC	GNC	CEN	GAUL	(PC + GNC)	(centristes + gaullistes + div. droite)	
Industriels	24	3	6	25	42	8	68	(120)
Gros commerçants	21	0	18	17	41	18	62	(91)
Petits commerçants	29	6	15	18	32	20	50	(1 043)
Artisans	26	10	19	12	34	29	46	(600)

(18) Cf. LANCELOT (Alain). – *L'abstentionnisme électoral en France*, Paris, Armand Colin, 1980 (*Cahier de la Fondation nationale des sciences politiques*, n° 162). Dans l'ensemble de notre échantillon national, le taux de sans réponse à l'intention de vote est de 28 % alors que le pourcentage d'abstentions à l'élection de référence (premier tour des législatives de 1967) est de 19,1 % et la proportion de bulletins blancs ou nuls de 1,7 %.

(19) Il en est de même pour le sexe et l'âge.

(20) La forte proportion de votes de gauche des artisans semble bien tenir à la nature de leur travail, indépendamment de leurs attaches plus populaires. Une enquête post-électorale de 1978 (Cf. note 21), confirme qu'ils votent plus à gauche que les petits commerçants, quelle que soit la profession de leur père, de leur mère ou de leur conjoint, et quel que soit leur niveau d'instruction ou de revenus. Cf. MAYER (Nonna). – « Le comportement politique des classes moyennes indépendantes : les petits commerçants et ar-

On sait que, quelle que soit la profession exercée, l'ascendance ouvrière augmente la fréquence du vote de gauche. A partir d'une enquête de 1966 (cf. note 17), on constate que les patrons de l'industrie et du commerce (87 % sont des PCA), eux-mêmes fils de patrons, votent plus souvent à droite (60 %, N = 53) que ceux qui sont fils d'ouvriers ou d'employés (48 %, N = 40). Ainsi la tendance des PIC à voter à droite comme les groupes sociaux les plus bourgeois est renforcée quand ils sont plus intégrés au groupe PIC de par leur origine sociale; en revanche, leur vote se rapproche de celui des ouvriers quand ils sont eux-mêmes issus d'un milieu plus populaire. C'est un effet analogue que l'on observe parmi les femmes non-chefs de ménage de notre échantillon : les petites commerçantes dont le mari est lui-même petit commerçant votent moins à gauche que celles dont le mari est ouvrier (17 %, N = 167 contre 48 %, N = 29).

Une enquête récente, effectuée au lendemain des élections législatives de 1978, confirme l'ensemble de ces résultats. Dix ans après, la position politique des PCA par rapport aux autres groupes sociaux n'a pas varié. Ils votent presque dans les mêmes proportions pour la droite; ils sont toujours aussi anti-communistes. Les mêmes clivages les traversent, tenant au métier qu'ils exercent (les artisans votent nettement plus pour la gauche) et à leur degré de proximité avec les milieux indépendants ou ouvriers (les enfants, les conjoints d'indépendants votent plus souvent pour la droite) (21).

Si les PCA se situent à l'intérieur de la société française dans une position intermédiaire entre la bourgeoisie et le prolétariat, leur statut d'indépendant l'emporte sur leurs caractéristiques populaires et motive leur hostilité au communisme. Refusant de partager les choix politiques des ouvriers et des petits salariés auxquels ils ne s'identifient guère (*Figure 1*), ils penchent donc politiquement vers la droite.

On sait que d'un département à l'autre, les structures politiques, socio-professionnelles et économiques sont très variables. Ne faut-il donc pas distinguer le niveau local du niveau national quand on considère la position des PCA par rapport aux autres groupes sociaux ?

Ainsi, on peut faire l'hypothèse que l'hostilité au PC des PCA est renforcée quand celui-ci est électoralement fort au niveau local. A une accentuation d'un sentiment de menace correspondrait alors une augmentation des votes favorables aux partis de droite. En réalité, c'est plutôt le contraire qui se vérifie.

En utilisant des variables contextuelles politiques, nous avons déjà montré (22) que le vote de tous les groupes socio-professionnels variait de façon

tisans », Communication à la Table Ronde de l'Association française de science politique, Paris, novembre 1980, 25 p. (cf. note 1).

(21) Enquête post-électorale du Centre d'étude de la vie politique française contemporaine administrée par la SOFRES. Cf. GRUNBERG (Gérard), SCHWEISGUTH (Etienne). – « Profession et vote; la poussée de la gauche » dans *France de gauche et vote de droite* par CAPDEVIELLE (Jacques), DUPOIRIER (Elisabeth), GRUNBERG (Gérard), SCHWEISGUTH (Etienne), YSMAL (Colette). Paris, Presses de la

Fondation Nationale des Sciences Politiques, 1981, 139-167. Cf. MAYER (Nonna). – « Le comportement politique des classes moyennes indépendantes : les petits commerçants et artisans », *op. cit.*

(22) Sur l'utilisation des variables de ce type, cf. MICHELAT (Guy). – « Vote des groupes socio-professionnels et variables contextuelles », *Revue française de science politique*, 25 (5), octobre 1975, 901-918, et MICHELAT (Guy), SIMON (Michel). – *Classe, religion et comportement politique*, *op. cit.*, p. 198 et sq. L'échantil-

identique en fonction de la force électorale départementale des différentes tendances politiques. Ainsi les patrons de l'industrie et du commerce, comme les ouvriers et les autres groupes socio-professionnels ont tendance à voter d'autant plus fréquemment communiste que le département est électoralement plus communiste : le fait que des départements fournissent plus de suffrages au PC n'est pas uniquement dû aux ouvriers mais à l'ensemble des groupes socio-professionnels. Par exemple, un agriculteur d'une région fortement communiste a autant de chances de voter communiste qu'un ouvrier d'une région où le PC a une faible influence électorale. On observe des phénomènes de même nature quelle que soit la tendance politique envisagée. Ainsi la probabilité de voter gaulliste n'est guère plus forte pour un patron de l'industrie et du commerce d'un département peu gaulliste que pour un ouvrier d'un département très gaulliste. Au niveau plus précis des catégories socio-professionnelles on constate que chez les petits commerçants et surtout les artisans l'augmentation de la force électorale du Parti communiste s'accompagne bien d'une diminution du vote de

TABLEAU IV. – *Intentions de vote des petits commerçants et des artisans en fonction de la force électorale départementale du PC et de la droite*
(Centristes + gaullistes + divers droite)

	%	SR	Gauche (PC + GNC)	Droite (CEN + GAUL + div. droite)		SR	Gauche (PC + GNC)	Droite (CEN + GAUL + div. droite)	
Force électorale	-	26	19	55 (274)		20	28	52 (196)	
départementale	=	31	20	49 (331)		27	26	47 (202)	
du PC	+	29	22	49 (438)		29	32	39 (202)	
Petits commerçants					Artisans				
	%	SR	Gauche (PC + GNC)	Droite (CEN + GAUL + div. droite)		SR	Gauche (PC + GNC)	Droite (CEN + GAUL + div. droite)	
Force électorale	-	31	21	48 (347)		33	30	37 (174)	
départementale	=	29	21	50 (340)		25	29	46 (198)	
de la droite	+	27	19	54 (356)		20	28	52 (228)	
Petits commerçants					Artisans				

lon n'étant pas construit pour être représentatif d'unités géographiques réduites telles que le département, il était nécessaire de regrouper ces unités en un petit nombre de catégories permettant de retrouver une certaine représentativité. Chaque variable contextuelle politique a donc été construite en ordonnant les départements en fonction de la force électorale de la tendance étudiée et en les classant en trois tiers. Ainsi, pour la force électorale du Parti communiste, on

obtient 3 catégories de départements : la première (désignée par le symbole « - ») où le PC obtient de 6 à 13 % des voix au premier tour des élections législatives de 1967, la deuxième (=) où il obtient entre 14 et 19 % des voix et la troisième où il obtient de 20 à 37 % des voix (+). De même, on distinguera les départements où la force électorale de la droite (gaulliste, centriste, divers droite) est faible (entre 27 et 40 %), moyenne (41-47 %) et forte (48-68 %).

droite mais plus au profit des sans-réponse que de la gauche (PC en particulier) comme si les PCA persistaient dans leur refus du PC même quand ils abandonnent leur vote de droite (*Tableau IV*). Symétriquement, plus la droite électorale est puissante dans le département, plus la mobilisation politique des PCA se fait au profit de la droite.

La « force électorale départementale » de la gauche comme de la droite renvoie à un ensemble complexe de facteurs politiques, culturels et socio-économiques présents et passés. Il existe des spécificités politiques régionales, historiquement constituées, qui se transmettent à l'intérieur des différents groupes d'appartenance. Elles sont en relation avec l'implantation des différents partis, le nombre de leurs cadres et de leurs militants, les types de notables locaux, etc. Elles imprègnent à des degrés divers, chacun des groupes sociaux locaux. C'est le poids de ces traditions politiques et culturelles que met en évidence la surprenante permanence de la géographie tant politique que religieuse (23). Ces traditions politiques semblent se transmettre d'autant plus facilement que le groupe local d'appartenance est plus homogène et est resté plus proche de ses structures traditionnelles. On peut en voir la confirmation dans le *tableau V*.

TABLEAU V. – *Intentions de vote de droite des artisans en fonction de la taille de la commune et de la force électorale départementale du PC*

	Force électorale départementale du PC		
	–	=	+
Communes rurales *	50 (96)	47 (85)	29 (48)
Communes urbaines	53 (100)	47 (117)	42 (154)

* moins de 2 000 habitants.

L'effet de la force électorale du PC est amplifié dans les communes rurales et réduit ailleurs ; plus le PC est électoralement puissant, plus le vote de droite des artisans diminue au profit à la fois de la gauche et des sans-réponse. Le fait que ces résultats ne soient significatifs que chez les artisans peut s'expliquer par la

(23) « Les traditions politiques propres aux diverses régions françaises, traditions qui doivent leur existence à l'histoire, à un passé parfois très lointain, conservent un rôle essentiel, bien que peut-être en voie d'atténuation progressive ». GOGUEL (François). – *Géographie des élections françaises sous la Troisième et la Quatrième République*. Paris, Presses de la Fondation Nationale des Sciences Politiques, 1970, p. 172. Traçant les contours de la déchristianisation de l'an II, Michel Vovelle remarque que « la carte de la réponse du pays où l'onde déchristia-

nistrice triomphe » est « finalement bien proche de celle des fidélités et des abandons actuels (...). C'est celle de la sociologie religieuse comme c'est celle de la sociologie électorale d'aujourd'hui : c'est celle des voix de F. Mitterrand à l'élection présidentielle de 1965 comme à celle de 1974. Un des partages les plus profonds et les plus constants des options a donc pris naissance alors, ou du moins se manifeste-t-il pour la première fois ». VOVELLE (Michel). – *Religion et Révolution. La déchristianisation de l'an II*. Paris, Hachette, 1976, p. 296.

plus grande proximité sociale, professionnelle et, par là, politique, de ceux-ci avec les ouvriers, les petits commerçants se montrant toujours plus réticents à voter pour la gauche.

La composition socio-professionnelle est un second facteur susceptible d'expliquer le poids du contexte politique local. On peut faire l'hypothèse que la tendance politique du groupe dominant exerce un effet d'entraînement sur le comportement électoral des autres groupes sociaux. Ainsi la présence d'un groupe ouvrier nombreux favoriserait le vote de gauche. En fait, il n'en est rien. On observe au contraire (*Tableau VI*) que les artisans (et à un moindre degré les

TABLEAU VI. – *Intentions de vote et importance départementale du groupe ouvrier*

	%	SR	G	D		SR	G	D		
Force départementale	–	27	24	49	(335)	26	35	39	(192)	
du groupe ouvrier	=	28	20	51	(321)	25	29	46	(178)	
	+	31	18	51	(387)	26	24	51	(230)	
		Petits commerçants					Artisans			

petits commerçants) votent d'autant moins à gauche et d'autant plus à droite qu'augmente la taille du groupe ouvrier (24). Tout se passe comme si les PCA n'avaient tendance à se sentir relativement proches des ouvriers, des « petits », qu'à condition que le groupe ouvrier soit restreint et ne représente pas une menace sociale et politique. Mais, quand la proportion d'ouvriers s'élève, les PCA se trouvent rejetés du côté des « gros », des bourgeois.

Historiquement on observe un phénomène analogue. Au lendemain de la Révolution Française, les boutiquiers et les artisans font encore partie du « peuple » face à l'aristocratie et à la grande bourgeoisie. C'est la naissance et l'organisation d'un prolétariat industriel, au cours du XIX^e siècle, qui vont les pousser dans le camp des patrons et de la droite (25).

A l'appui de cette interprétation notons que 22 % (N = 59) des patrons de l'industrie et du commerce des régions les moins ouvrières ont le sentiment d'appartenir à la « classe ouvrière », aux « travailleurs », aux « pauvres », aux « petits » contre seulement 10 % (N = 62) dans les régions les plus ouvrières. La proportion de réponses « la bourgeoisie » ou « la classe moyenne » passe en même temps de 20 à 29 % (26). C'est également dans les régions les moins

(24) Variable construite sur le même modèle que les variables contextuelles politiques (cf. note 22) en fonction de la proportion d'ouvriers (profession du chef de ménage) dans la population du département (recensement de 1968). Proportion faible (entre 15 et 28 %), moyenne (29-35 %) et forte (36-50 %).

(25) Cf. GAILLARD (Jeanne). – *L'héritage du XIX^e siècle. Les classes moyennes traditionnelles*

(*atelier-boutique*) dans l'histoire des idées et la vie politique. Paris, novembre 1980, ronéoté, 23 p. Rapport présenté à la Table Ronde de l'Association française de science politique (cf. note 1), et NORD (Philippe). – *Les commerçants et la politique en France 1881-1914*. 1978, reprographié.

(26) Cf. page 506. Réexploitation du sondage cité (note 17).

ouvrières que l'anti-communisme des PCA est le moins développé (62 % contre 73 % dans les autres régions, cf. note 17).

Si l'importance locale des effectifs ouvriers pousse les PCA à voter plus à droite en les rejetant du côté des « gros », l'importance du groupe des agriculteurs devrait produire l'effet inverse (27). Les départements où ces derniers sont nombreux sont en effet des départements peu ouvriers (28). Les structures traditionnelles y persistent et les petits commerçants et artisans y ont une situation spécifique par rapport aux agriculteurs dont le rôle économique et politique paraît prépondérant. On constate que le vote de gauche s'élève (alors que diminuent votes de droite et sans-réponse) quand la proportion d'agriculteurs augmente (*Tableau VII*). Le poids des agriculteurs joue bien à l'inverse de celui des ouvriers, les PCA se sentant du côté des « petits », par rapport aux agriculteurs, quand ceux-ci sont localement nombreux.

Mais l'introduction d'un élément supplémentaire nous amène à compliquer notre schéma. En effet, en commune rurale surtout, les artisans, sinon les commerçants, semblent préférer la gauche à la droite dans les départements où la surface agricole exploitée en faire-valoir direct est importante (29) (*Tableau VIII*). Tout se passe comme si les fermiers et métayers étaient considérés comme

TABLEAU VII. – *Intentions de vote et importance départementale des agriculteurs*

	%	SR	G	D		SR	G	D	
Importance départementale des agriculteurs	–	29	19	52	(565)	25	27	47	(295)
	=	31	19	51	(285)	30	26	44	(183)
	+	27	27	46	(193)	19	37	44	(122)
		Petits commerçants				Artisans			

TABLEAU VIII. – *Intentions de vote de droite des artisans en fonction de la taille de la commune et de la surface agricole cultivée en faire-valoir direct*

	Surface en faire-valoir direct		
	–	=	+
Communes rurales	49 (178)		29 (51)
Autres communes	50 (267)		38 (104)

(27) Variable contextuelle construite en fonction de la proportion d'agriculteurs salariés et exploitants (profession du chef de ménage) dans la population du département (Recensement de 1968) : proportion faible (0 à 13 %) moyenne (14-20 %), et forte (21-45 %).

(28) Corrélation négative de $-0,83$ entre l'importance départementale des ouvriers et celle

des agriculteurs. Toutes les corrélations entre variables contextuelles présentées ici ont été calculées à partir du coefficient ennéachorique de Coumetou.

(29) Proportion de S.A.U. (Surface Agricole Utilisable) en faire-valoir direct, en 1967. *Statistique agricole*, Supplément, Série Etudes, n° 93 bis, décembre 1971.

des « petits », et que leur poids, comme celui des ouvriers, conduisait les PCA à voter pour la droite; la situation s'inverserait dans les départements où prédominent les agriculteurs indépendants (faire-valoir direct dominant). Mais les effectifs dont nous disposons ne nous permettent pas de poursuivre plus loin la vérification.

La distinction entre communes rurales et urbaines fait apparaître un renforcement des effets contextuels que l'on vient de dégager. L'effet de l'importance du groupe agriculteur ne joue que dans les communes rurales. Il est annulé, sinon inversé, ailleurs (*Tableau IX*). De même, l'importance du groupe ouvrier ne joue que dans les communes rurales et particulièrement parmi les artisans où les intentions de vote de gauche varient de 29 points quand on passe des départements très ouvriers à ceux qui le sont peu (*Tableau X*). Le fait que le contexte sociologique joue essentiellement dans les communes rurales peut tenir à une plus grande homogénéité sociale de ces dernières par rapport à l'ensemble des autres communes (toutes de plus de 2 000 habitants). On ne peut pas exclure qu'un certain nombre de communes rurales à faible population ouvrière puissent être des « vraies » communes rurales tandis qu'une forte proportion ouvrière correspondrait à de « fausses communes rurales », communes d'ortoirs de localités industrialisées. Dans le premier cas, petits commerçants et artisans se rapprocheraient de la classe ouvrière par opposition au groupe dominant des agriculteurs, dans le second cas, ils se sentiraient très différents des ouvriers en raison de l'importance numérique de ces derniers.

TABLEAU IX. – *Intentions de vote de droite en fonction de la taille de la commune et de l'importance départementale du groupe agriculteur*

	Importance départementale du groupe agriculteur					
	-	=	+	-	=	+
Communes rurales	57 (81)	50 (109)	38 (88)	55 (64)	42 (92)	38 (73)
Autres communes	51 (484)	51 (176)	53 (105)	46 (231)	45 (91)	53 (49)
	Petits commerçants			Artisans		

TABLEAU X. – *Intentions de vote de gauche en fonction de la taille de la commune et de l'importance départementale du groupe ouvrier*

	Importance départementale du groupe ouvrier					
	-	=	+	-	=	+
Communes rurales	27 (84)	18 (95)	8 (99)	42 (81)	32 (72)	13 (76)
Autres communes	23 (251)	21 (226)	21 (288)	30 (111)	27 (106)	29 (154)
	Petits commerçants			Artisans		

Notre analyse aboutit à deux types de propositions. D'une part, la « culture politique locale » entraîne les PCA à voter comme les autres GSP, et ainsi le vote de droite diminue quand augmente la force électorale du PC. D'autre part, l'importance du groupe ouvrier repousse les PCA vers la bourgeoisie et les conduit à voter comme elle; au contraire, la présence d'agriculteurs nombreux entraîne les PCA à se rapprocher politiquement des ouvriers. La combinaison des contextes politiques et sociologiques et la distinction entre artisans et petits commerçants précisent et nuancent ces conclusions. La conjonction de trois facteurs qui favorisent le vote de gauche (artisans plutôt que petits commerçants, départements peu ouvriers / très ouvriers, départements très communistes / peu communistes) se traduit bien dans le *tableau XI* : le vote de gauche des petits commerçants des départements à la fois très ouvriers et peu communistes ne dépasse pas 8 % alors qu'il atteint 51 % quand il s'agit des artisans des départements peu ouvriers et très communistes. Encore faut-il ajouter que, s'il y a bien adjonction d'effets, ces deux situations apparaissent exceptionnelles. En dehors d'elles le vote de gauche des artisans ne varie guère que de 21 à 32 % et, à un niveau inférieur, celui des petits commerçants de 16 à 25 %.

La situation des PCA dans la société locale ne dépend pas seulement de la proportion d'ouvriers ou d'agriculteurs mais aussi des structures mêmes du commerce et de l'industrie. Les départements se diversifient en fonction de la plus ou moins grande emprise de la modernisation industrielle et commerciale. A un pôle se maintiennent provisoirement à la fois les structures traditionnelles de l'agriculture et celles du petit commerce et de l'artisanat (petites unités, travail personnel et familial), à l'autre apparaissent des processus de concentration dans la production et la distribution. La densité locale des petits commerçants et artisans traditionnels (30) est liée aux transformations du monde agricole. Ainsi les petits commerçants sans salariés demeurent nombreux dans les départements

TABLEAU XI. – *Intentions de vote de gauche des petits commerçants et artisans en fonction de l'importance départementale du groupe ouvrier et de la force électorale départementale du PC*

	Force électorale départementale du PC					
	-			+		
	-	=	+	-	=	+
Importance	- 25 (106)	23 (138)	23 (91)	29 (75)	29 (66)	51 (51)
départementale	= 18 (117)	16 (67)	24 (137)	30 (76)	32 (66)	25 (52)
du groupe ouvrier	+ 8 (51)	17 (126)	20 (210)	22 (45)	21 (86)	27 (99)
	Petits commerçants			Artisans		

(30) L'indicateur est constitué par la proportion de petits commerçants sans salariés par rapport à la population totale du département (Recensement de 1968). (*Le commerce en 100 tableaux*. Paris, INSEE, Ministère de l'Economie et des Finances, 1971, pp. 121-122). Proportion

faible (moins de 5,2 %), moyenne (5,3-6,6 %) et forte (plus de 6,7 %). Cet indicateur est corrélé avec la proportion d'artisans sans salariés (+ .48) (Source : Association permanente des Chambres de Métiers).

où la population agricole a le plus vieilli tandis qu'ils déclinent quand la part des ouvriers dans la population augmente (31). La densité de ces petits commerçants diminue de même dans les départements où la surface agricole remembrée et la proportion de grosses exploitations sont importantes (32). Il existe au demeurant des corrélations non négligeables entre ces variables que l'on peut considérer comme des indices de modernisation de l'agriculture (Figure 2).

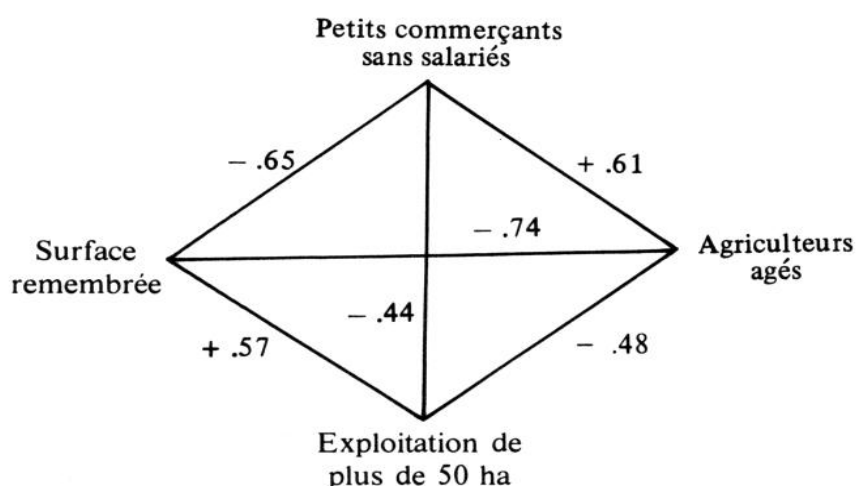


FIG. 2.

Toutefois, analysant la diffusion du remembrement, la revue *Paysans* remarque que « de nombreux freins techniques et psychologiques ont retardé son extension dans le sud de la France » (33). Cette constatation conduit à penser que le remembrement ne dépend pas uniquement de facteurs économiques. Plus généralement, la cartographie de nos indices de modernisation économique (cf. *supra*) aussi bien que celle de la part de la surface exploitée en faire-valoir direct, comme celle de la densité des petits commerçants sans salariés fait apparaître une localisation au sud de la Loire (Figure 3 et note 34). L'analogie entre ces cartes et celles de la France d'Oc suggère l'existence de facteurs culturels. L'histoire sociale et politique de l'Occitanie expliquerait en partie l'enracinement des petits indépendants (agriculteurs, commerçants et artisans) au sud de la France. Elle révèle « une structure sociale particulière, basée sur des petits producteurs indépendants, des « rics omes » à l'individualisme forcené, des bourgeoisies marchandes méfiantes envers toute entrave extérieure. Pays égale-

(31) Proportion d'agriculteurs (exploitants + salariés agricoles) âgés de 65 ans et plus (Recensement de 1968).

(32) Proportion d'exploitations agricoles de plus de 50 hectares et surface remembrée par département. « Tableaux de l'agriculture », *Paysans*, n° 73-74, août-novembre 1968, pp. 83-84.

(33) *Ibid.*, p. 80.

(34) Divers travaux de géographie commerciale ont mis l'accent sur la force du petit com-

merce sans salariés au sud de la France, sans toutefois l'expliquer. Voir notamment COQUERY (Michel). - *Mutations et structures du commerce de détail en France* (Etude géographique), Paris, Editions du Signe, 1977. Tome II, p. 260 et sq. Cette prédominance caractérise plus encore le commerce alimentaire. Cf. aussi LAFONT (Robert). - *Le Sud et le Nord. Dialectique de la France*. Paris, Privat, 1971, 249 p.

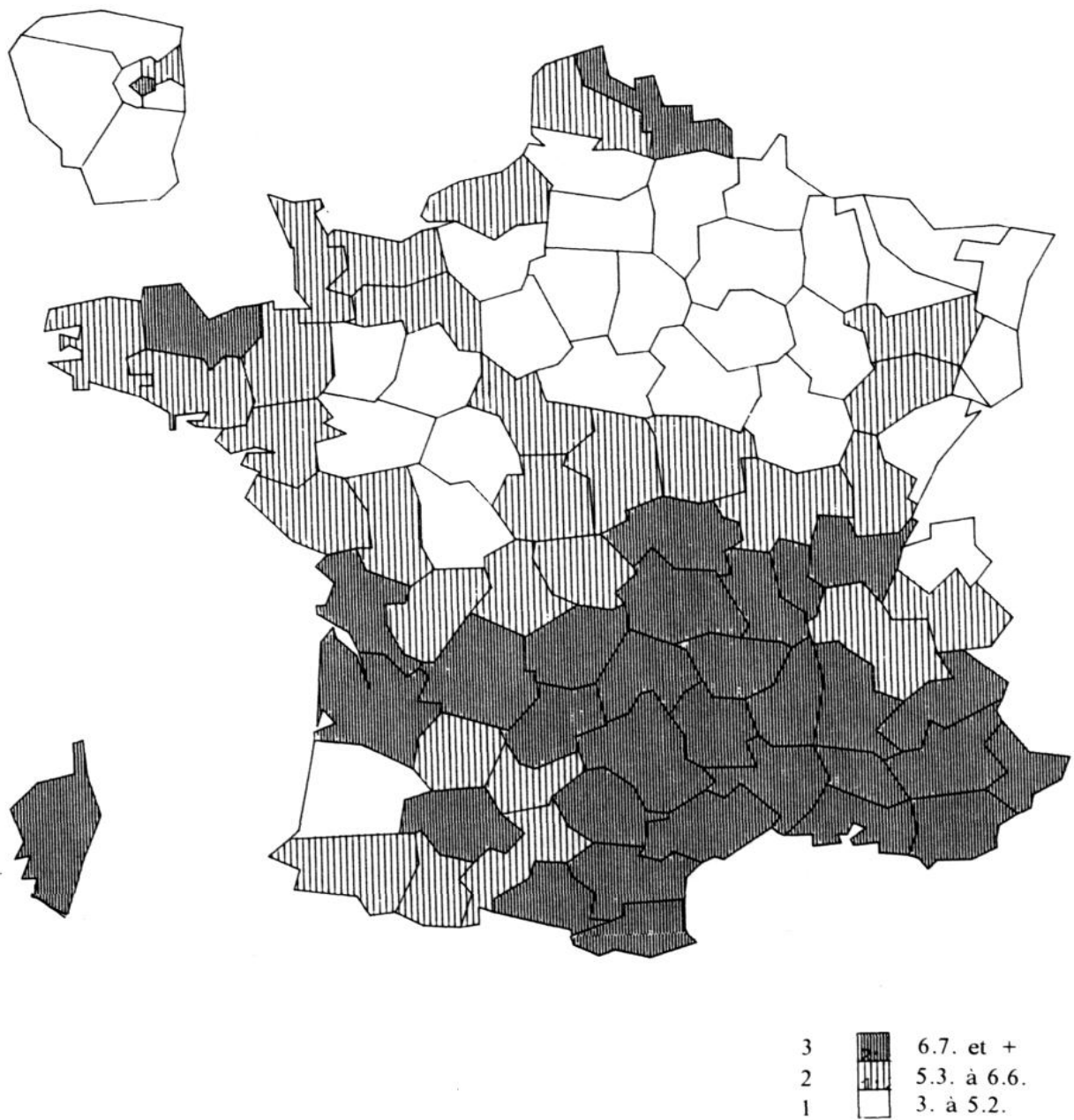


FIG. 3. — Nombre d'établissements du commerce de détail sans salariés pour 1 000 habitants en 1968.

ment où le féodalisme est relativement étranger à la tradition politique, et y fut surtout introduit par les pouvoirs extérieurs. Pays d'alleux, de terres libres, où à l'origine les liens vassaliques réels sont l'exception et où la *convenientia* (l'accord) est plus fréquent que l'hommage » (35).

Sans chercher à établir la part des facteurs économiques et culturels qui expliquent la densité des petits commerçants et artisans traditionnels, on se demandera quelle est l'incidence de cette dernière sur les comportements politiques des PCA.

Les petits commerçants et surtout les artisans choisissent nettement plus la gauche que la droite quand petit commerce, artisanat et agriculture traditionnels se maintiennent (*Tableau XII et note 36*). Tout se passe comme si persistait alors l'opposition à la droite qui caractérisait encore l'atelier et la boutique au siècle dernier. Le fait que, dans ce type de société, les PCA votent plus souvent à gauche pourrait n'être qu'un effet secondaire de la taille du groupe agriculteurs. Mais si la densité des petits commerçants est liée à la proportion d'agriculteurs

TABLEAU XII. – *Intentions de vote des petits commerçants et artisans en fonction de l'importance départementale du petit commerce sans salariés*

Importance départementale		Petits commerçants			Artisans		
		SR	Gauche	Droite	SR	Gauche	Droite
du petit commerce sans salariés	–	32	15	54 (294)	27	20	53 (186)
	=	28	22	50 (282)	23	29	47 (192)
	+	28	23	48 (467)	26	36	38 (222)

âgés, le niveau de la corrélation avec le pourcentage d'agriculteurs est faible (+ .39). Le *tableau XIII* confirme que l'effet de la densité des petits commerçants sans salariés, loin d'être annulé par celui de la taille du groupe agriculteurs, s'y ajoute. C'est bien dans les départements où l'on observe à la fois le maintien du petit commerce et l'importance numérique des agriculteurs que les PCA votent le plus fréquemment à gauche (37). Symétriquement la taille du groupe ouvrier et la densité des PCA se conjuguent pour produire un vote de gauche minimum quand le groupe ouvrier est important et les petits commerces sans salariés peu nombreux, et un vote de gauche maximum dans le cas inverse, sauf chez les petits commerçants. Chez ces derniers, l'effet de la taille du groupe ouvrier ne se cumule pas à celui de la densité des petits commerces sans salariés. On note

(35) COULON (Christian). – « Le Contr' un occitan ». *Autrement*, n° 25, juin 1980, p. 89.

(36) A l'appui de cette hypothèse, notons que le vote de gauche a aussi tendance à augmenter dans les départements qui comptent peu d'agriculteurs âgés, peu de terres remembrées, ou une faible proportion d'exploitations de plus de 50 hectares.

(37) Ce phénomène est aussi plus marqué dans les communes rurales, où le contexte est plus directement perceptible : ainsi le vote de gauche des artisans ruraux passe de 12 % dans les départements qui comptent le moins de petits commerces sans salariés à 54 % dans ceux qui en comptent le plus.

toutefois que le vote de droite atteint alors son niveau le plus faible, les petits commerçants préférant ne pas choisir (taux de sans-réponse élevé) que choisir la gauche (*Tableau XIV*).

On observe également une conjonction des effets sociologiques et politiques : ce sont bien les artisans des départements où la densité de petits commerces sans salariés et le score électoral du PC sont forts qui votent le plus à gauche

TABLEAU XIII. – Intentions de vote de gauche des petits commerçants et artisans en fonction de l'importance départementale des agriculteurs et du petit commerce sans salariés

Importance départementale du petit commerce sans salariés

		– =		+	– =		+
Importance départementale des agriculteurs	–	16 (297)	22 (268)		24 (178)	32 (117)	
	= +	20 (279)	25 (199)		26 (200)	40 (105)	
				Petits commerçants		Artisans	

TABLEAU XIV. – Intentions de vote de gauche des petits commerçants et artisans en fonction de l'importance départementale des ouvriers et du petit commerce sans salariés

Importance départementale du petit commerce sans salariés

		– =		+	– =		+
Importance départementale des ouvriers	–	26 (108)	23 (227)		28 (86)	41 (106)	
	= +	16 (468)	23 (240)		24 (292)	32 (116)	
				Petits commerçants		Artisans	

TABLEAU XV. – Intentions de vote de gauche des petits commerçants et artisans en fonction de la force électorale départementale du PC et de l'importance départementale du petit commerce sans salariés

Importance départementale du petit commerce sans salariés

		–	=	+	–	=	+
Force électorale départementale du PC	–	8 (64)	22 (100)	23 (110)	19 (48)	30 (91)	33 (57)
	=	10 (77)	24 (80)	22 (174)	10 (60)	30 (44)	35 (98)
	+	20 (153)	21 (102)	25 (183)	28 (78)	28 (57)	40 (67)
				Petits commerçants		Artisans	

(Tableau XV). En revanche, chez les petits commerçants, ce cumul n'est que partiel. Si le vote de gauche atteint bien son niveau le plus bas dans les départements peu communistes et comptant peu de petits commerces sans salariés, l'effet de l'importance électorale du PC n'est pas sensible dans les départements de petit commerce et d'artisanat traditionnels.

Politiquement c'est donc à droite que se situe la grande majorité des petits commerçants et artisans. Ce choix électoral est indépendant des variables individuelles telles que le sexe, l'âge, le revenu ou le niveau d'instruction. Il varie en revanche selon le type de société dans laquelle ils vivent et selon la position qu'ils occupent entre les forces sociales et politiques du département. Ces variations sont plus sensibles chez les PCA des communes rurales où le contexte politique et social est plus perceptible. Elles sont aussi toujours moins fortes chez les petits commerçants que chez les artisans, partagés entre la défense de leur statut d'indépendant et leurs attaches populaires. Chaque fois que le contexte social représente une menace pour ce statut, leur vote de droite atteint le même niveau que celui des petits commerçants. En l'absence d'une telle menace, leur plus grande proximité sociale et surtout professionnelle avec le monde ouvrier reprend ses droits, et fait baisser leur vote de droite en-dessous du seuil qui caractérise les petits commerçants (plus constants dans leur refus de la classe ouvrière et de la gauche). On constate enfin que le petit commerce traditionnel se maintient plus au sud qu'au nord de la France, de concert avec la petite production artisanale et agricole. C'est dans ces mêmes départements que les PCA votent le plus pour la gauche, comme si la France d'Oc portait les traces du commerce et de l'artisanat du XIX^e siècle, qui n'avaient pas encore choisi le camp de la bourgeoisie et de la droite.

Nonna MAYER
Guy MICHELAT
*Centre d'étude de la vie politique
française contemporaine, Paris
C.N.R.S.-F.N.S.P.*