



**HAL**  
open science

## La prise en charge du 'gaspillage alimentaire'. Valeur(s) de l'alimentation en France et aux Etats-Unis

Marie Mourad

### ► To cite this version:

Marie Mourad. La prise en charge du 'gaspillage alimentaire'. Valeur(s) de l'alimentation en France et aux Etats-Unis. Journée des doctorants 2015 du DIM ASTREA, Mar 2015, Académie d'Agriculture de France, Paris, France. 2015. hal-03646986

**HAL Id: hal-03646986**

**<https://sciencespo.hal.science/hal-03646986>**

Submitted on 20 Apr 2022

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - ShareAlike 4.0 International License

# La prise en charge du « gaspillage alimentaire »

## Valeur(s) de l'alimentation en France et aux Etats-Unis

### Questions de recherche

Comment expliquer la prise en charge récente du « gaspillage alimentaire » comme un problème public en France et aux Etats-Unis ?

- Comment le problème du « gaspillage alimentaire » est-il socialement construit ?
  - Mobilisation de multiples organisations aux intérêts et buts variés dans l'organisation de la production et consommation alimentaires
  - Désaccord sur les définitions; multiples visions des excédents alimentaires - surplus, déchets, gisements, etc. - qualifiés de « gaspillage »
  - Diffusion de cadres d'analyse et convergence dans la dénonciation d'un problème économique, social et/ou environnemental
- Comment les excédents alimentaires sont-ils pris en charge ?
  - Action publique à plusieurs échelles: mobilisation de parties prenantes, campagnes de sensibilisation, régulation
  - Secteurs de la production et transformation: optimisation en fonction des contraintes
  - Secteurs de la distribution et restauration: optimisation, actions RSE, don alimentaire
  - Mouvements sociaux et organisations environnementales: recherche, sensibilisation
  - Aide alimentaire: redistribution de nourriture
  - Start-ups et associations récentes: plateformes d'échange, redistribution
  - Secteur du traitement des déchets: initiatives « Zero Waste », compost, méthanisation
- Comment les excédents alimentaires sont-ils valorisés ?
  - Différents registres et hiérarchies de valeur(s) des excédents alimentaires
  - Plusieurs échelles: conception individuelle, culture d'entreprise
  - Jeux de pouvoir dans la construction de la valeur et des hiérarchies dominantes
- Le mouvement de « lutte contre le gaspillage » a-t-il un impact sur l'organisation de la production et consommation alimentaires ?
  - Une approche « réformiste » ou « néolibérale », favorisant la pérennisation d'un système ?
  - Diffusion de valeurs alternatives par des réseaux personnels au sein d'organisations variées

#### Intérêt de la recherche en sociologie économique :

A l'aide de la notion de valeur(s), approfondir l'analyse de l'organisation de la production et consommation alimentaires en y intégrant le rôle des excédents et des dynamiques de changement à l'œuvre dans des organisations variées

### Trajectoire de prise en charge du gaspillage alimentaire

Exemples d'initiatives en France / Etats-Unis

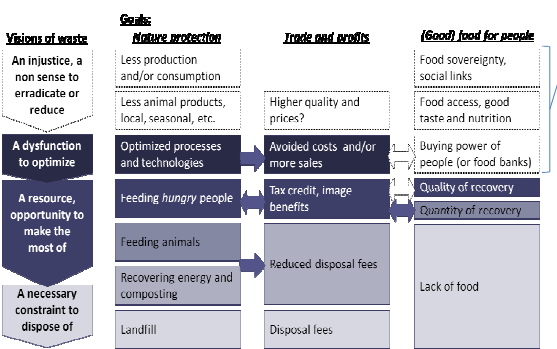
Initiatives...	Avant 2009	2010-2011	2012-2013	2014-2015
Militants et organisations environnementales	Glanage dans les champs Mouvement Food Not Bombs distribuant de la nourriture dans l'espace public gratuitement, dès 1980 Récupération dans les poubelles ou « dumpster diving » Article « Not buying it » sur les freegans à NYC - 2007 Livre Waste: Uncovering the global food waste scandal de T. Stuart - 2009	Film Diver! sur des jeunes récupérant dans les poubelles de supermarchés Reportage Le scandale du gaspillage alimentaire sur France 5 Livre American Wasteland de J. Bloom	Repas à partir de surplus d'it Banquet des 5000 organisé par T. Stuart sur la place de l'Hôtel de Ville à Paris Rapport d'une ONG environnementale Waste Watcher: How America loses up to 40% of its food Mouvement Disco Sloop cuisinant des rebuts dans l'espace public et en musique: « Yes we eat! » ONG locale de sensibilisation Food Shift	Banquet Feeding the 5000 organisé à Oakland en Californie Tour de France des Gars Pileurs redistribuant des produits récupérés dans les poubelles de supermarchés Zero Food Waste Forum regroupant institutions et parties prenantes, à l'initiative d'organisations environnementales Obligation de collecte séparée et compost pour l'ensemble de la Californie
Institutions publiques environnement et déchets	Démarche Zero Waste à San Francisco, collecte séparée des bio-déchets dès 1997 Chiffre du gaspillage « 20kg/français/an » Plans de réduction des déchets	Campagne Stop au gaspillage de l'ADEME EPA Hierarchy Food Recovery Challenge mené par l'environmental protection agency (EPA)	Rapport sur l'empreinte environnementale du gaspillage par la FAO Campagne Food: too good to waste de l'environmental protection agency (EPA)	Comité exécutif en mission parlementaire sur le gaspillage alimentaire Guillaume Garot: « La lutte contre le gaspillage alimentaire est l'issue de tous les autres enjeux »
Institutions publiques agroalimentaire	Rapport du General Accounting Office en 1976; Recherches du département d'Agriculture (USDA) sur les pertes agricoles Etudes du centre de prospective et évaluation sur le gaspillage alimentaire	Rapport Food losses and food waste de la FAO 45% des produits agricoles perdus Intégration d'un axe gaspillage dans le programme national d'alimentation	Pacte national de « lutte contre le gaspillage alimentaire » et groupes de travail avec les parties prenantes US Food Waste Challenge mené par l'USDA pour récompenser des actions de prévention Campagne « manger c'est bien, jeter ça crain » du ministère de l'alimentation	Technologies d'optimisation des ventes et « labels intelligents » Campagne d'intermarché « fruits et légumes moches » Mouvement #uglyfruitandveg sur Twitter et Facebook
Secteur agroalimentaire et restauration	Rapport sur l'utilisation des sous-produits dans l'industrie agroalimentaire Start-up Leapath spécialisée dans la pesée et optimisation des pertes en restauration Entreprise 100% Recip créant un label Zero Gaspi! en cantines scolaires	Rapport des industries de l'emballage sur le rôle clé de l'emballage dans la prévention du gaspillage Food Waste Reduction Alliance (FWRA) regroupant des organisations professionnelles de l'agroalimentaire, distribution restauration	Démarche « anti gaspi » de Carrefour Start-up Zero Gâchis optimisant les ventes de produits proches de leur date de péremption à prix réduits Applications « phone visant à améliorer la redistribution: Zero percent pour les commerces, Falling Fruit pour les fruits, Cropmaster pour les surplus agricoles... »	Projets de distributeurs automatiques avec des plats préparés gratuits (Inwendus de traiteurs) Projets de transformation d'inwendus avec des travailleurs insertion
Aide alimentaire et redistribution	Redistribution auprès de SDF par Food Runners à San Francisco dès 1987 Récupération par des banques alimentaires; incitations fiscales pour les dons en nature Loi du Bon Samaritain de 1996 protégeant les donateurs en cas de dommage	Association La tente des glaneurs redistribuant des invendus en fin de marché Association Boulder Food Rescue récupérant les invendus de supermarché à vélo, Food Recovery Network dans les restaurants universitaires	Plateformes de redistribution: Easphere pour les entreprises, Partage ton Frigo pour les particuliers, SOLAAL pour les agriculteurs...	Initiatives de frigos collectifs à Berlin Projet de transformation d'inwendus avec des travailleurs insertion

### Données et méthodes

- Démarche qualitative auprès d'entités publiques, entreprises et mouvements militants impliqués dans la prise en charge du « gaspillage alimentaire » en 2012-2015, en France et aux Etats-Unis
- Collecte de données principalement en région parisienne et dans la baie de San Francisco
  - 136 entretiens qualitatifs et 43 observations (conférences, visites de sites...)
  - Documentation scientifique et militante: pages Facebook, Twitter, blogs spécialisés
  - Analyse sémantique, typologies de différentes visions des excédents et actions de prise en charge

### Eléments d'analyse

- Différentes visions des excédents et hiérarchies des actions à mener
- Différentes visions selon les organisations et acteurs, désaccord sur les définitions
  - Hiérarchies concurrentes selon les buts poursuivis
  - Notion de « gaspillage » comme passage d'une hiérarchie ou d'un échelon à l'autre



- Des conceptions évoquées à titre individuel ou militant, souvent qualifiées d'« idéales » ou de « très long terme »
- Les excédents comme une injustice, indépendamment des dimensions économiques ou sanitaires
  - Moins produire, moins consommer ou consommer local, de saison, végétal
  - Alimentation pour tou(te)s, convivialité et liens sociaux
- Des conceptions dominantes, déterminant la prise en charge actuelle des excédents
- Vision technique d'« optimisation »: éviter les dysfonctionnements, redistribuer des surplus, créer des marchés et des incitations économiques
  - Démarche d'engagement volontaire à petite échelle
  - Individualisation du problème: responsabilité des « consommateurs » ou entreprises mettant en place les « bonnes pratiques » de RSE
  - Possibilité d'équivalences entre valeurs environnementales, sociales et économiques
- Limites d'une approche individualisée et « néolibérale »
- Aspect non démocratique de la « consommation engagée » ou RSE
  - Cooptation et adaptation des entreprises à leur critique; absence de remise en question d'aspects structurels de surproduction et d'accès à l'alimentation
- Une dynamique de changement dans l'organisation de la production et consommation alimentaires ?
- Démarches individuelles menant à des engagements politiques
  - Transformation des marchés: incitations économiques liées à des objectifs environnementaux ou sociaux; dynamiques de dé-marchandisation
  - Réseaux d'individus dans des organisations et espaces sociaux variés, diffusant des attentes sociales et des pratiques